



Universität
Basel

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

WWZ

Bachelorseminare und Bachelorarbeiten: Administratives

Jenny Klaus, Studiendekanat
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät



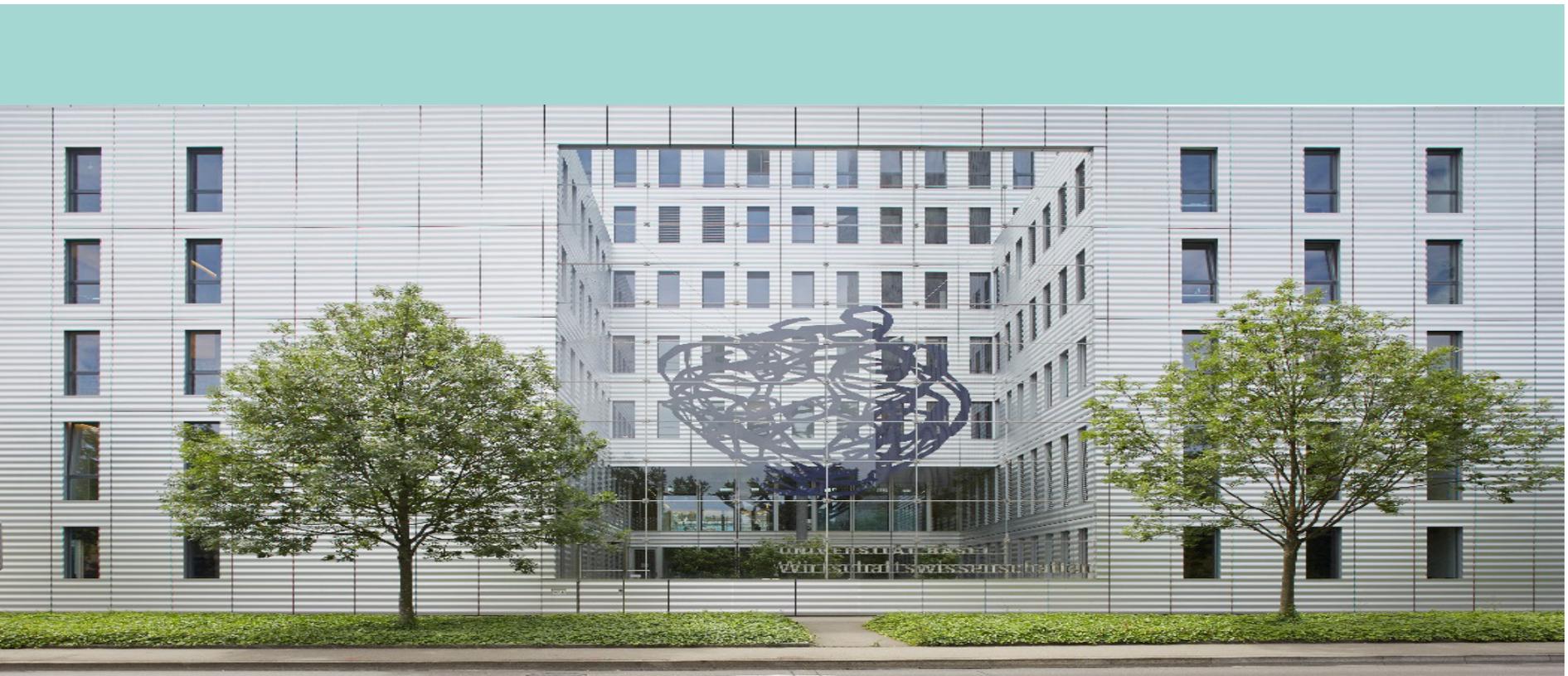


Universität
Basel

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

WWZ

1. Zulassungsvoraussetzungen



Zulassungsvoraussetzungen

- Immatrikulation an unserer Fakultät
- Abgeschlossenes Grundstudium und mindestens 50 KP aus dem Aufbaustudium (möglichst viel davon innerfakultär!)

Ausschnitt aus der Studienordnung zum Bachelorstudium vom 18. Dezember 2008:

§ 17. Zu den Seminaren in den Modulen Bachelorarbeit I und Bachelorarbeit II wird zugelassen, wer das **Grundstudium abgeschlossen** und im **Aufbaustudium mindestens 50 KP** erworben hat.

2 Die Seminare beinhalten eine schriftliche Arbeit und einen Vortrag. Die Bachelorarbeit wird im Rahmen eines dafür vorgesehenen Seminars erarbeitet und im Seminar vorgetragen.

3 Das Verfassen und das Vortragen der Bachelorarbeit ergeben zusammen 12 KP. Die Betreuung erfolgt durch eine am Seminar beteiligte Dozentin bzw. einen daran beteiligten Dozenten und wird von dieser bzw. diesem beurteilt und benotet.

4 Wird das Modul Bachelorarbeit I oder Bachelorarbeit II nicht bestanden, findet weder eine Nachbesserung noch eine Wiederholung statt. Es muss neu belegt werden.

- Seminarspezifische Veranstaltungen sowie die jeweiligen Noten

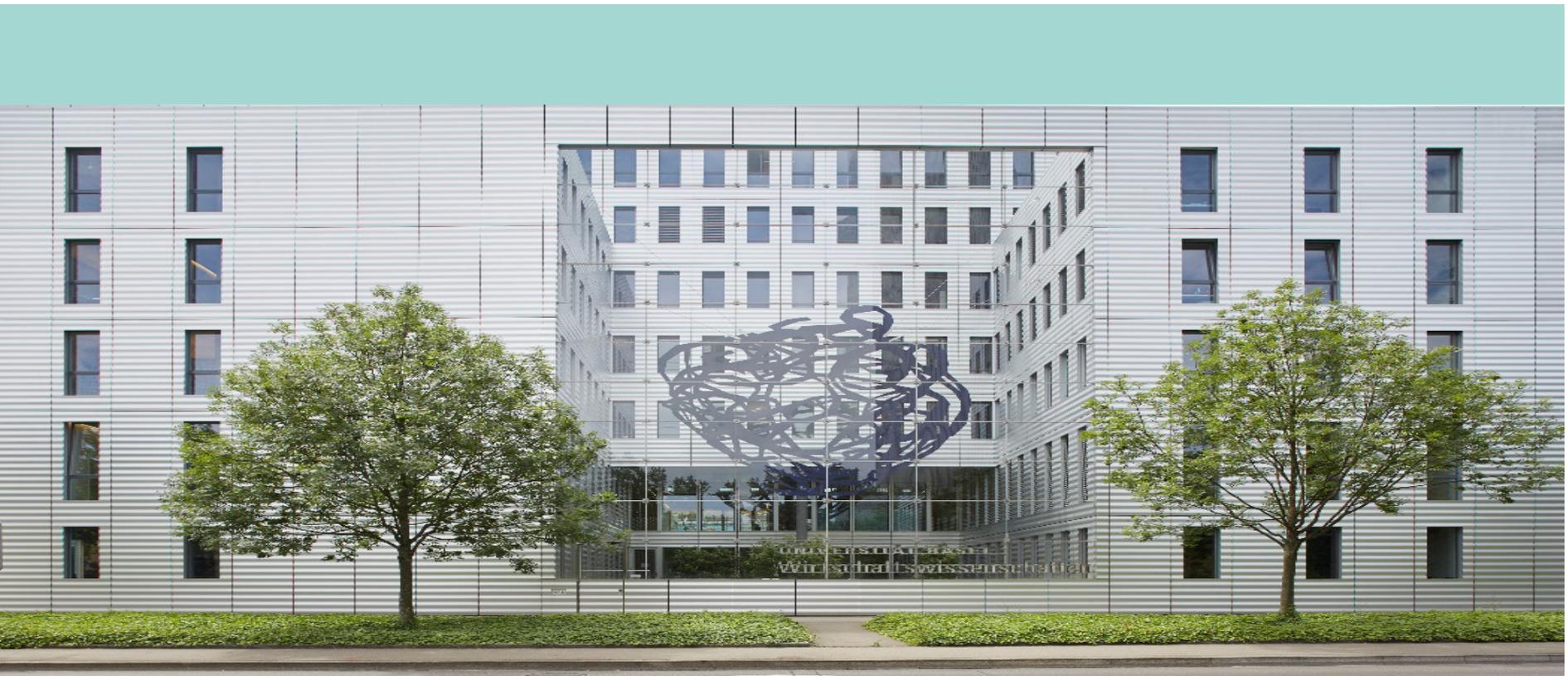


Universität
Basel

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

WWZ

2. Anmeldung und Zuteilung



wie: per Umfrage-Formular in Workspace auf ADAM.

Anmeldung zu den Bachelorseminaren in Wirtschaftswissenschaften im Herbstsemester 2021

Über diesen Workspace kann man sich vom 17. Mai - 7. Juni 2021 für die Bachelorarbeiten im HS21 anmelden.

Inhalt Info Einstellungen Mitglieder Export Voransicht als Mitglied aktivieren >

[Zeigen](#) [Verwalten](#) [Sortierung](#) [Text-/Media-Editor](#)

Neues Objekt hinzufügen ▾

INHALT

 **Anmeldung zu den Bachelorseminaren in Wirtschaftswissenschaften, Herbstsemester 2021**

Sie haben diese Umfrage begonnen, aber noch nicht abgeschlossen
Verfügbarkeit: 17. Mai 2021, 00:00 - 08. Jun 2021, 00:00

**Anmeldung nur möglich
vom 17.05. – 07.06.2021!**

wie: per Umfrage-Formular in Workspace auf ADAM.
Der Link ist auf unserer Homepage zu finden.

Anmeldung zur Bachelorarbeit



Die Anmeldung für das Herbstsemester 2021 erfolgt > **online**. Die **Anmeldefrist beginnt am 17. Mai und läuft bis 7. Juni 2021!** Danach können keine Anmeldungen mehr entgegengenommen werden.

Die Zuteilung der Seminarplätze erfolgt Mitte Juli - nachdem alle Prüfungsergebnisse aus dem Frühjahrssemester 2021 vorliegen. Sie werden von uns per Email über den zugewiesenen Seminarplatz benachrichtigt. Diesen müssen Sie umgehend per Email bestätigen oder stornieren. **Dann erst ist Ihre Seminarzuteilung definitiv.** Die genauen Termine werden bei der Online-Anmeldung publiziert.

Anmeldung zu den Bachelorseminaren in Wirtschaftswissenschaften, Herbstsemester 2021

Aktu

Fragen Info Einstellungen Vorbedingungen Teilnehmer Ergebnisse Export

Umfrage fortsetzen

EINLEITUNG

Herzlich willkommen!

Die Anmeldung ist bis Montag, **7. Juni 2021, 24.00 Uhr** möglich! Danach können keine Anmeldungen mehr entgegengenommen werden.

Die Zuteilung findet im Juli statt, wenn alle Noten des FS21 vorliegen. Sie werden von uns dann voraussichtlich am **14. Juli 2021** per Email über den zugewiesenen Seminarplatz benachrichtigt. Diesen müssen Sie dann innerhalb von 24 Stunden, d.h. bis am **15. Juli 2021, 24.00 Uhr** per Email bestätigen oder stornieren. **Dann erst ist Ihre Seminarzuteilung definitiv.**

Wir empfehlen dringend, alle drei Wünsche (Priorität 1 bis 3) anzugeben, auch wenn die 2. und /oder 3. Wahl erst im kommenden Frühjahrsemester stattfindet.

Weitere Informationen, wie z. B. die Voraussetzungen zu den einzelnen Seminaren oder die Zuteilungskriterien zur zentralen Anmeldung, finden Sie unter "Aufbaustudium" auf unserer Homepage [hier](#) oder im Vorlesungsverzeichnis.

Für alles Weitere wie Themenvergabe, Organisation des Seminars etc. sind die jeweiligen Dozierenden selber zuständig.

Am Ende der Umfrage haben Sie die Möglichkeit, in einem freien Feld allfällige Bemerkungen hinzuzufügen.

Anmeldung zu den Bachelorseminaren in Wirtschaftswissenschaften, Herbstsemester 2021

2%

<< Zur Startseite

Umfrage unterbrechen

Weiter >>

Persönliche Angaben

Nachname*

Antwort:

Vorname*

Antwort:

Matrikelnummer, bitte unbedingt 10-stellig sowie ohne Bindestriche (Beispiel: 2010123456)*

Antwort:

Bitte geben Sie nicht mehr als ein Maximum von 10 Zeichen ein. Alle Zeichen, die darüber hinaus gehen, werden automatisch gelöscht.

Anmeldung

wie:

per Umfrage-Formular in Workspace auf ADAM.

Der Link ist auf unserer Homepage und im Vorlesungsverzeichnis zu finden.

wann:

vom 17. Mai 2021 bis am 7. Juni 2021, 24.00 Uhr

Danach können keine Anmeldungen mehr entgegengenommen werden!

Ab dem 8. Juni 2021 bekommen Sie per Email eine Anmeldebestätigung zugeschickt (unibas-Adresse!)

wichtig:

3 Wunschseminare geordnet nach Priorität angeben

Zuteilungskriterien

1. Abschluss im entsprechenden Semester bzw. Anzahl der bereits erworbenen Kreditpunkte:

Je näher Sie vor dem Abschluss stehen, umso wichtiger ist es, für Sie einen Platz in einem Seminar zu finden.

2. Noten:

Studierende mit besseren Noten werden bevorzugt. Je besser Ihre Note in der vorausgesetzten Veranstaltung ist, umso höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Sie in das gewünschte Seminar aufgenommen werden.

3. Alternative Seminarwünsche:

Mit der Angabe von mehr als einem gewünschten Seminar, erhöhen Sie Ihre Chance, einen Seminarplatz zu erhalten.

Wichtige Termine

- Die Zuteilung zu den Seminaren erfolgt Anfang Juli, wenn alle Noten des FS21 vorliegen.
- Voraussichtlich am **Mittwoch, 14. Juli 2021** bekommen Sie per Email mitgeteilt, in welchem Seminar Sie eingeteilt sind.
- Bis am **Donnerstag, 15. Juli 2021, 24 Uhr** müssen Sie dann Ihren Seminarplatz bestätigt haben. Bei Problemen, diesen Termin einhalten zu können, melden Sie sich bitte im Vorfeld.
- Die genauen Daten werden dann mit der Anmeldebestätigung im Juni definitiv bekanntgegeben!
- Für alles Weitere wie Themenvergabe, etc. sind ab diesem Zeitpunkt die jeweiligen Dozierenden zuständig.

Was passiert, wenn ich nicht am Seminar teilnehme?

- Bei Nicht-Teilnahme nach erfolgter Anmeldung wird im Leistungsausweis "nicht erschienen" , bei Abbruch nach Themenzuteilung eine "1.0" im Leistungskonto ausgewiesen.

- Bitte beachten Sie, dass danach bei der erneuten Anmeldung der Anspruch auf Zuteilung gemäss Ihren angegebenen Prioritäten erlischt.

Wichtiger Hinweis

**Bitte planen Sie richtig und denken daran,
dass eine Bachelorarbeit 12 KP ergibt!**

- 24 Stunden wöchentlich über das ganze Semester (14 Wochen) ergibt insgesamt 336 Stunden!
 - Das sind jede Woche 4 Tage à 6 h!
 - Oder bei nur 7 Wochen: je 5 Tage à 9.6 h!

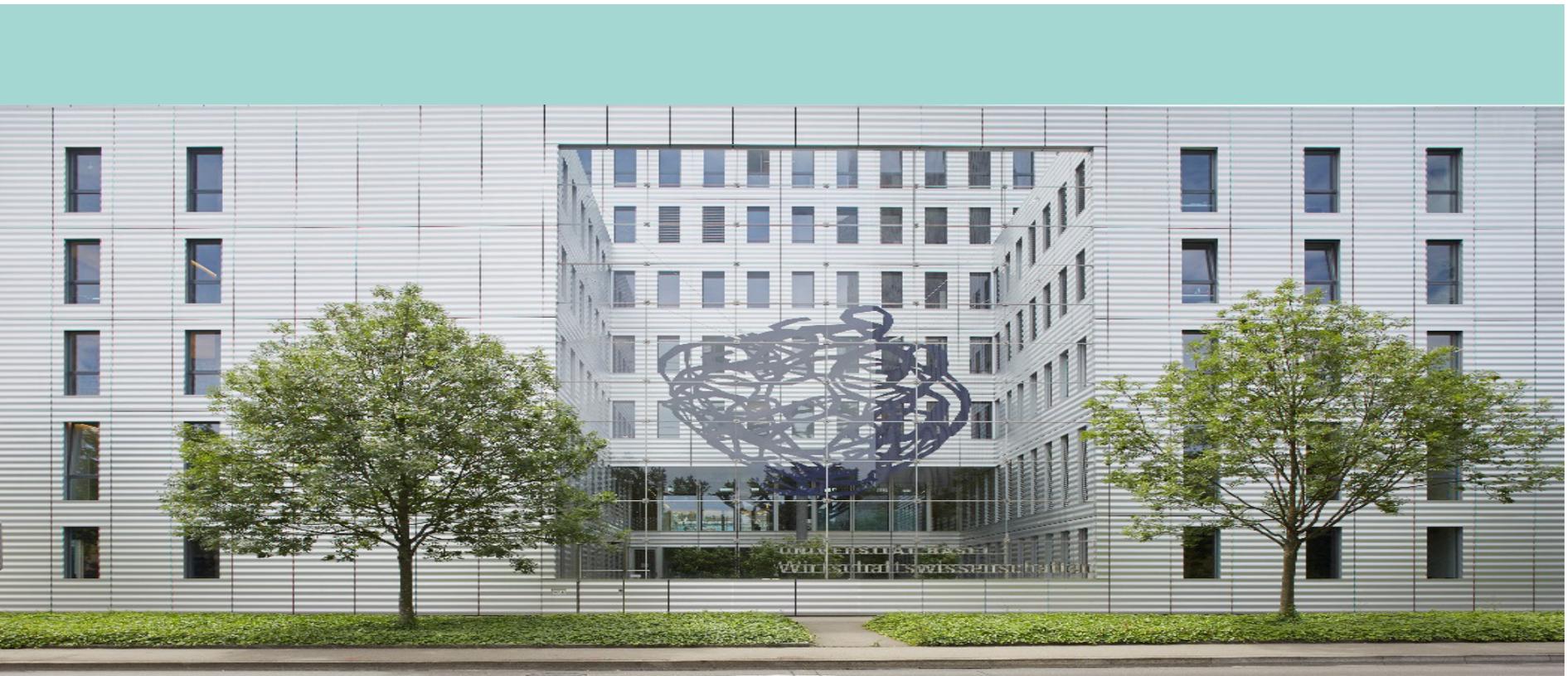


Universität
Basel

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

WWZ

3. Seminare im Herbstsemester 2021



Modul Bachelorarbeit nach neuer Ordnung

- **Nur noch eine Wiederholung eines Bachelorseminars möglich!**
 - **Das gilt aber nicht für jene nach alter Ordnung!**

- **Keine Aufteilung mehr nach BWL und VWL Seminaren!**
 - **Die Aufteilung gilt aber weiterhin für jene nach alter Ordnung (siehe mittelfristiger Lehrplan nach alter Ordnung)**

Modul Bachelorarbeit I (Business)

Bachelorarbeit in Behavioral Marketing (45355),

Dr. Ozgun Atasoy und Coralie Samson

- **10 Plätze**
- **Sprache:** Englisch
- **Seminarspezifische Voraussetzungen:**
 - Anzahl und Noten der Marketingvorlesungen
 - Anzahl und Noten von Psychologievorlesungen, insbesondere in folgenden Bereichen: Decision Making, Consumer, Cognitive and Social Psychology

Modul Bachelorarbeit I (Business)

Bachelorarbeit in Behavioral Marketing (45355),

Ausschnitt aus dem Anmeldefragebogen:

Voraussetzungen 1. Priorität: 45355 Bachelorarbeit in Behavioral Marketing

Sind die Voraussetzungen für das Seminar 45355 Bachelorarbeit in Behavioral Marketing erfüllt?

Für die bestandenen Veranstaltungen geben Sie bitte im darunterliegenden Feld **Ihre Note** ein.

	bereits bestanden	im FS21 belegt und somit hoffentlich per Ende FS21 bestanden	nicht bestanden oder nicht belegt
23517 Introduction to Marketing <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25686 Marketinginstrumente <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10144 Strategische Unternehmensführung <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16427 Markenführung <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weitere relevante Marketingvorlesungen: Listen Sie bitte die Veranstaltungen, inkl. Note hier auf (auch wenn es nicht so scheint, das Feld ist gross genug): <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weitere relevante Psychologievorlesungen: Listen Sie bitte die Veranstaltungen, inkl. Note hier auf (auch wenn es nicht so scheint, das Feld ist gross genug): <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Modul Bachelorarbeit I (Business)

Bachelorarbeit in Behavioral Marketing (45355),

Dr. Ozgun Atasoy und Coralie Samson

- **10 Plätze**
- **Sprache:** Englisch
- **Seminarspezifische Voraussetzungen:**
 - Anzahl und Noten der Marketingvorlesungen
 - Anzahl und Noten von Psychologievorlesungen, insbesondere in folgenden Bereichen: Decision Making, Consumer, Cognitive and Social Psychology
- **Voraussichtliche Termine:**
 - Einführung und Fragen: 22. September 2021, 10.15 - 14.00 Uhr
 - Präsentationen: 03. November 2021, 12.15 – 18.00 Uhr

Modul Bachelorarbeit I (Business)

Bachelorarbeit in Corporate Financial Management (24254),

Prof. Dr. Pascal Gantenbein, Dr. Christophe Volonté,

Dr. Reto Forrer, Dr. Christoph Winter

- **20 Plätze**
- **Sprache:** Deutsch
- **Seminarspezifische Voraussetzungen:**
 - 10127 Investitions- und Unternehmensbewertung
- **Voraussichtliche Termine:**
 - Einführung: 03. August 2021, 14.15 - 16.00 Uhr
 - Präsentationen: 18. und 19. November 2021, 08.15 - 18.00 Uhr

Modul Bachelorarbeit I (Business)

Bachelorarbeit in Rechnungslegung und Controlling (30656),

Dr. Anna Caroni und Dr. Aurelio Perucca

- **10 Plätze**
- **Sprache:** Deutsch
- **Seminarspezifische Voraussetzungen:**
 - 10126 Einführung in Buchführung und Rechnungslegung
 - 10139 Nationale und Internationale Rechnungslegung
 - 10140 Kostenrechnung
- **Voraussichtliche Termine:**
 - Einführung: 23. August 2021, 10.15 - 12.00 Uhr
 - Präsentationen: 22. und 23. November 2021, 09.15 – 18.00 Uhr

Modul Bachelorarbeit I (Business)

Bachelorarbeit in Managerial Marketing (49030),

Dr. Verena Batt

- **10 Plätze**
- **Sprache:** Deutsch
- **Seminarspezifische Voraussetzungen:**
 - 23517 Introduction to Marketing
 - 25686 Marketinginstrumente
 - 10144 Strategische Unternehmensführung
 - 16427 Markenführung

Bei einer Überschussnachfrage sind die Noten in diesen LVs für die Zuteilung ausschlaggebend.

- **Voraussichtliche Termine:**
 - Einführung: 30. August 2021, 16.15 – 17.00 Uhr
 - Präsentationen: 29. November 2021, ab 09.15 Uhr

Modul Bachelorarbeit I (Business)

Bachelorarbeit in Strategie, Organisation und Personal (24257),

Prof. Dr. Michael Beckmann, Prof. Dr. Manfred Bruhn

- **24 Plätze**
- **Sprache:** Deutsch
- **Seminarspezifische Voraussetzungen:**
 - 23520 Organisation und Human Resource Management
 - 10143 Personalökonomie
- **Voraussichtliche Termine:**
 - Einführung: 21. September 2021, 14.15 – 16.00 Uhr
 - Präsentationen: 01. – 03. Dezember 2021, 08.15 - 18.00 Uhr

Neuer
Titel
und
Dozent!

Bachelorarbeit in Bitcoin, Blockchain und Kryptoassets (48408),

Prof. Dr. Fabian Schär

- **20 Plätze**
- **Sprache:** Deutsch
- **Seminarspezifische Voraussetzungen:**

➤ 46932 Bitcoin, Blockchain and Kryptoassets

Wer diese Veranstaltung noch nicht besucht hat und trotzdem an diesem Seminar teilnehmen möchte, kann sich deren Inhalt mit entsprechendem Commitment parallel zum Bachelorseminar selber aneignen. Dies sollte bei der Anmeldung vermerkt werden.

- **Voraussichtliche Termine:**

➤ Einführung: 24. September 2021 14:15 - 16:00
➤ Präsentationen: 11. und 12. November 2021 9:00 - 18:00

Seminar in Nonprofit Management and Economics (39281),

Prof. Dr. Georg von Schnurbein

- **20 Plätze**
- **Sprache:** Deutsch
- **Seminarspezifische Voraussetzungen:**
 - Entweder 40107 Nonprofit Management oder
 - 23162 Stiftungsmanagement und Corporate Philanthropy

Wer beide Veranstaltungen besucht hat, wird bevorzugt zugeteilt.

- **Voraussichtliche Termine:**
 - Einführung: noch offen
 - Präsentationen: noch offen

Modul Bachelorarbeit II (Economics)

Bachelorarbeit in angewandter Makroökonomie (41622),

Prof. Dr. Sarah Lein,

Findet im HS21 nicht statt!

Modul Bachelorarbeit II (Economics)

Bachelorarbeit in Public Choice and Public Economics (24261),

Prof. Dr. Alois Stutzer

- **20 Plätze**
- **Sprache:** Deutsch
- **Seminarspezifische Voraussetzungen:**
 - 23518 Einführung in die politische Ökonomie

Bei mehr als 20 Anmeldungen werden jene, die ausserdem die Vorlesung 10148 Public Choice and Public Economics belegt/bestanden haben, bevorzugt.

- **Voraussichtliche Termine:**
 - Einführung: 20. August 2021, 14.15 - 16.00 Uhr
 - Dispositionen: 24. September 2021, 14.15 - 18.00 Uhr
 - Präsentationen: 22. und 24. November 2021, 08.15 – 18.00 Uhr

Modul Bachelorarbeit II (Economics)

Bachelorarbeit in Umwelt und Energie (42751),

Prof. Dr. Hannes Weigt

- **20 Plätze**
- **Sprache:** Deutsch
- **Seminarspezifische Voraussetzungen:**
 - entweder Introduction to Energy Economics I und II (VV-Nr. 29000 und 29001)
 - oder 10160 Environmental and Resource Economics

Wer alle drei Veranstaltungen besucht hat, wird bevorzugt zugeteilt.

- **Voraussichtliche Termine:**
 - Einführung: noch offen
 - Themenbesprechung: noch offen
 - Präsentationen: noch offen

Bachelorseminare im HS21



Alle Detailinformationen sind ab dem 17. Mai 2021 online
im Vorlesungsverzeichnis zu finden!

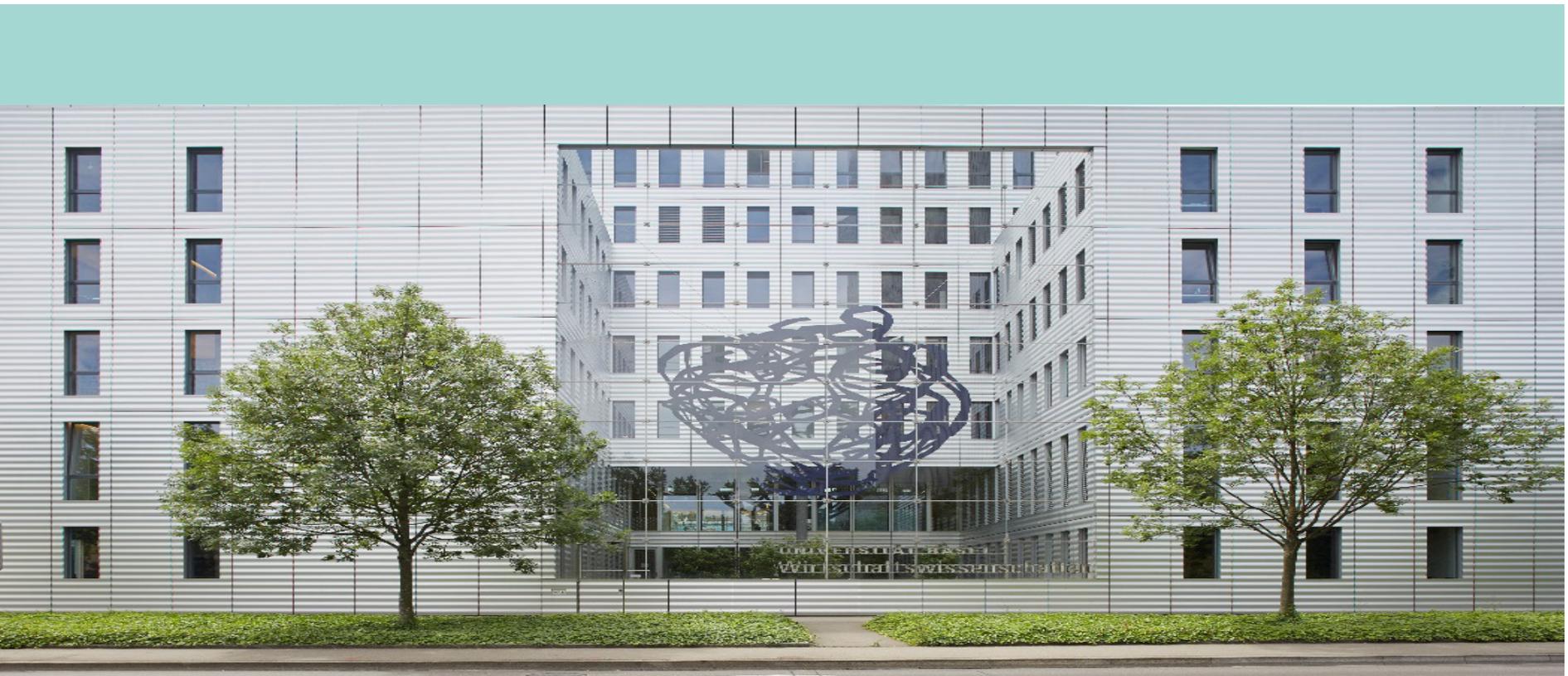


Universität
Basel

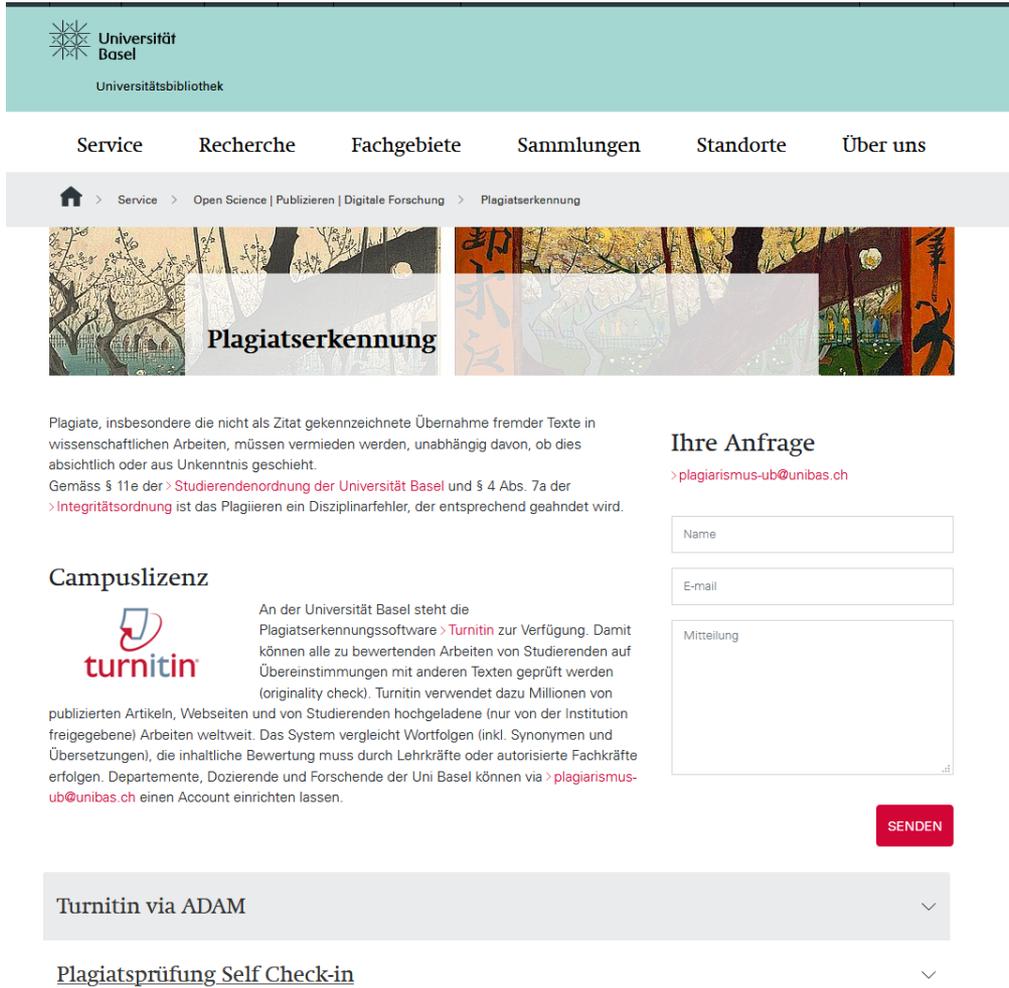
Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät

WWZ

4. Weitere Hinweise



Selfcheck für Studierende



The screenshot shows the University of Basel website's plagiarism self-check page. At the top, there is a navigation bar with the university logo and name, and a menu with links for Service, Recherche, Fachgebiete, Sammlungen, Standorte, and Über uns. Below this is a breadcrumb trail: Service > Open Science | Publizieren | Digitale Forschung > Plagiatserkennung. The main content area features a large banner with the text 'Plagiatserkennung' and an illustration of a tree. Below the banner, there is a paragraph explaining plagiarism and a link to the university's integrity order. To the right, there is a section titled 'Ihre Anfrage' with a form for Name, E-mail, and Mitteilung, and a red 'SENDEN' button. At the bottom, there are two dropdown menus: 'Turnitin via ADAM' and 'Plagiatsprüfung Self Check-in'.

Universität
Basel
Universitätsbibliothek

Service Recherche Fachgebiete Sammlungen Standorte Über uns

Service > Open Science | Publizieren | Digitale Forschung > Plagiatserkennung

Plagiatserkennung

Plagiate, insbesondere die nicht als Zitat gekennzeichnete Übernahme fremder Texte in wissenschaftlichen Arbeiten, müssen vermieden werden, unabhängig davon, ob dies absichtlich oder aus Unkenntnis geschieht.

Gemäss § 11e der [Studierendenordnung der Universität Basel](#) und § 4 Abs. 7a der [Integritätsordnung](#) ist das Plagieren ein Disziplinarfehler, der entsprechend geahndet wird.

Campuslizenz

 An der Universität Basel steht die Plagiatserkennungssoftware [Turnitin](#) zur Verfügung. Damit können alle zu bewertenden Arbeiten von Studierenden auf Übereinstimmungen mit anderen Texten geprüft werden (originality check). Turnitin verwendet dazu Millionen von publizierten Artikeln, Webseiten und von Studierenden hochgeladene (nur von der Institution freigegebene) Arbeiten weltweit. Das System vergleicht Wortfolgen (inkl. Synonymen und Übersetzungen), die inhaltliche Bewertung muss durch Lehrkräfte oder autorisierte Fachkräfte erfolgen. Departemente, Dozierende und Forschende der Uni Basel können via plagiarismus-ub@unibas.ch einen Account einrichten lassen.

Ihre Anfrage

plagiarismus-ub@unibas.ch

Name

E-mail

Mitteilung

SENDEN

Turnitin via ADAM

[Plagiatsprüfung Self Check-in](#)

Datenbank-Workshops

Artikel und neueste Forschungsergebnisse zu Marketing oder Wirtschaftsethik? Zeitungsartikel zur Finanzkrise? Antworten auf solche Fragen erhalten Sie in den Fachdatenbanken von UB und UB Wirtschaft.

Im Workshop lernen Sie die wichtigsten bibliographischen und Volltext-Datenbanken kennen: EconLit, Business Source Premier, Web of Science und Orbis.

Erfahren Sie, wieso Sie in diesen Quellen mehr und relevantere Informationen finden als in Google (Scholar) und Wikipedia. Und lernen Sie, die Vorteile von Suchmaschinen und Datenbanken zu kombinieren.

Die nächsten Termine sind:

In der Woche vom 30. August – 3. September 2021

und werden nach Rücksprache mit den interessierten Studierenden festgelegt.

Kontakt: Anmeldung bis am 4. August 2021 bei Caroline Huwiler (caroline.huwiler@unibas.ch)

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage der Bibliothek.

Für Fragen stehe ich selbstverständlich gerne

zur Verfügung:

Jenny.Klaus@unibas.ch

Alles Gute und bleiben Sie gesund!