

---

## Merkblatt: Corporate Design der Universität Basel

---

Im Interesse eines **einheitlichen, wiedererkennbaren Erscheinungsbildes** und für die ersichtliche Zugehörigkeit zur Universität Basel gilt für alle Auftritte von weiterbildenden Studiengängen das Corporate Design der Universität. Diese Repräsentationen beinhalten:

- 1. jegliche Printmedien (Flyer, Broschüren, Informationsmaterial, etc.)
- 2. Webseiten

### 1. Printmedien

In Absprache mit der Abteilung Kommunikation und Marketing wurden [Vorlagen](#) für Printmaterial der Weiterbildungsstudiengänge erarbeitet. Zurzeit stehen Vorlagen für folgende Medien zur Verfügung:

- Flyer im Format A5 als [InDesign](#) und [PowerPoint](#)-Vorlage
- Poster / Plakate in den Formaten A4, A3, A2 und A0 als [PowerPoint](#)-Vorlagen

Für die Nutzung der InDesign-Vorlagen entpacken Sie die [zip-Datei](#) auf ADAM und speichern sie auf Ihrem Computer. Um die Vorlagen selber gestalten zu können, müssen Sie die Software InDesign auf Ihrem Computer installiert haben und mit dem Programm umgehen können.

Alternativ können Sie die PowerPoint-Vorlagen nutzen oder mit einem [Grafiker](#) zusammenarbeiten. Viel Erfahrung bei der Erstellung von Flyern für die Weiterbildung hat das [atelier w.](#)

Wenn Sie Drucksachen in anderen Formaten (Inserate, Rollups etc.) benötigen, steht es Ihnen frei diese entsprechend des Corporate Designs der Universität und der Weiterbildung zu entwerfen. Bitte orientieren Sie sich dabei an den bereits bestehenden Vorlagen und bauen den Begriff *Weiterbildung* sinngemäss ein.

Bitte beachten Sie, dass

- die Bilder in den Vorlagen nur Beispiele sind und nicht für eigene Flyer benutzt werden dürfen
- für die Gestaltung von Drucksachen die generellen [Brand Guidelines der Universität Basel](#) gelten
- neue Druckerzeugnisse im Corporate Design der Universität Basel den Services Weiterbildung zur Ansicht vorgelegt werden müssen

Bitte informieren Sie die/den für Ihren Studiengang zuständige/n Weiterbildungsspezialisten/-in über die Erstellung von neuen Druckerzeugnissen. Wir fügen Flyer gerne auf Wunsch auch dem jeweiligen Studiengangbeitrag unserer Internetseite [unibas.weiterbildung.ch](http://unibas.weiterbildung.ch) bei.

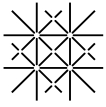
Bei Unklarheiten wenden Sie sich bitte an Ihre/n Ansprechpartner/in bei den Services Weiterbildung:

Claudia Hahn, [claudia.hahn@unibas.ch](mailto:claudia.hahn@unibas.ch), Tel. +41 61 207 12 45  
Moritz Strähl, [moritz.straehl@unibas.ch](mailto:moritz.straehl@unibas.ch), Tel. +41 61 207 08 94  
Prisca Parpan, [prisca.parpan@unibas.ch](mailto:prisca.parpan@unibas.ch), Tel. +41 61 207 29 80

### 2. Webseiten

Für das Corporate Design von Webseiten der Universität Basel ist der [Web Desk](#) zuständig.

Webauftritte sind grundsätzlich an das Corporate Design der Universität Basel gebunden und ab 2020 verpflichtend auf den Universitäts-Servern anzusiedeln. Hierfür gelten die [Brand Guidelines der Universität Basel](#). So müssen folgende «Brand Identifier» nach Vorgabe eingesetzt werden:



- Brandpanel (Mint-farbener Balken) mit Universitäts-Logo und Deskriptor (*Weiterbildung*) in korrekter Vermassung
- Vom Rektorat zugelassene Logos/Siegel dürfen integriert werden
- Einsatz der Corporate Farbe Mint gemäss CD-Richtlinien
- Für Websites, die nicht mit [easyWeb](#) umgesetzt werden, stellt der Web Desk Templates im HTML-Format bereit

Auf Seiten der Weiterbildung erhalten Sie Hilfe und Beratung für die Erstellung von Webseiten, die diesen Vorgaben entsprechen, von:

Andrea Hofer, [a.hofer@unibas.ch](mailto:a.hofer@unibas.ch), Tel. +41 61 207 09 32